

AGRİTECHNİCA 2025 FUAR RAPORU

Ankara, 17.11.2025

TARMAKBİR Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği Genel Sekreterliği

Yönetici Özeti – AGRITECHNICA 2025

AGRİTECHNICA 2025, 476 bini aşkın ziyaretçisi ve 52 ülkeden 2.849 katılımcı firmasıyla küresel ölçekteki lider konumunu koruyan, son yılların en yoğun ve en stratejik fuarlarından biri olmuştur. 171 ülkeden ziyaretçi çekilmesi, etkinliği tarım teknolojileri açısından dünyanın en uluslararası buluşma noktalarından biri hâline getirmiştir. Ancak vize sorunları ve katılımcı profili açısından dağılımın dengesizliği dikkat çekmiştir. Türk firmaları yaklaşık 160 şirketle güçlü bir varlık göstermiş, özellikle komponent üreticileri fuarda belirgin bir yer edinmiştir.

Fuar temasının “Touch Smart Efficiency” olarak duyurulması; verimlilik, sürdürülebilirlik ve dijital entegrasyon ekseninde konumlanan bir içerik bütünlüğü yaratmıştır. Elektrifikasyon, otonomi, sensör teknolojileri, veri analitiği ve dijital tarla yönetimi fuarın en yoğun ilgi gören alanları olmuştur. Tamamen sürücüsüz prototip traktörler, kompakt ekipmanlarda batarya çözümleri, elektrikli tarım makineleri ve veri odaklı yazılım platformları ziyaretçilerin odağında yer almıştır. Tüm bunlara rağmen, dizel güç ünitelerinin en az 10 yıl daha sektörde baskın kalacağı görülmektedir.

Sektörel eğilimler açısından 2025 edisyonu iki başlıkta öne çıkmıştır:

- Otonom ve robotik tarım makinelerinde gözle görülür bir teknolojik sıçrama,
- Hassas tarım ve veri yönetimi çözümlerinin olgunlaşması.

“Geleceğin çiftliği” teması artık konsept aşamasından çıkmış, tarlada kullanılabilir ürünlere dönüşmüştür. Ancak yazılım abonelik modelleri, gerçek saha koşullarına uyum ve yatırım geri dönüşü (ROI) konularında soru işaretleri devam etmektedir.

DLG’nin araştırmalarına göre çiftçilerin yatırım planı 2023’te %93 iken, 2025’te bu oran %64’e gerilemiştir. Bu düşüş Avrupa’da yatırım iştahının zayıfladığına işaret etmektedir. Katılımcı firmalar, özellikle distribütör ve bayi adaylarıyla kurulan temaslardan fuarı verimli bulmakla birlikte memnuniyetsizlikler de mevcuttur. Bunların başında yüksek maliyetler, konaklama fiyatları, bilet ücretlerindeki artış ve yoğun (kuru) kalabalık gelmektedir. Ayrıca geniş hacimli araçların lansmanı memnuniyet yaratsa da işletme maliyetleri ve gerçek verimlilik testlerinin eksikliği sıkça dile getirilmiştir.

İnovasyon Ödülleri bu yıl da fuarın vitrini olmuş; altın ve gümüş Agritechnica Innovation Award’ların yanı sıra Systems & Components Trophy ve Agrifuture Concept Winner gibi ödüller OEM’ler ve tedarikçiler için önemli bir tanıtım değeri yaratmıştır. Ziyaretçi memnuniyetinin %95 seviyesinde olması ise fuarın profesyonel kitle tarafından güçlü bir şekilde benimsendiğini göstermektedir.

Genel olarak 2025 fuarı, teknoloji odağı, uluslararası çeşitlilik ve iş bağlantıları bakımından yüksek bir değer yaratmakla birlikte; maliyet baskısı, lojistik yük ve ziyaretçi yoğunluğu gibi

konularda iyileştirme alanlarına sahiptir. Sektörel sinyaller, elektrifikasyon, otonomi, hassas tarım ve kontrollü ortam üretim sistemlerinin önümüzdeki yılların stratejik yatırım başlıkları olacağını açıkça ortaya koymaktadır.

1. Genel Resim: Katılımcı, Ziyaretçi, Uluslararasılaşma

- **Ziyaretçi sayısı:** Resmî verilere göre 2025 fuarına **476.000’den fazla ziyaretçi** katıldı.
- **Katılımcı sayısı:** **52 ülkeden 2.849 katılımcı firma** yer aldı; bu rakam fuarı yeniden “dünyanın en büyük tarım teknolojisi fuarı” konumunda tutuyor.
- **Ülke çeşitliliği:** **171 ülkeden** ziyaretçi geldiği belirtiliyor ama vize sorunu yüzünden dağılımın yine çok dengesiz olduğu bir gerçek.

Bu rakamlar 2023’teki rekor (470.000 ziyaretçi, 2.776 katılımcı) ile aynı seviyede hatta biraz üzerinde olduğunu, fuarın ivmesini koruduğunu söyleyebiliriz. Bununla birlikte çoğu Türk katılımcılar açısından fuarın 8-10 yıl önceki performansından (3. ülke distribütörlerinin ziyareti kapsamında) uzak olduğu değerlendirilmesi yapılmaktadır.

Fuar, “Touch Smart Efficiency” temasını somutlaştırarak başladı: Açılış gününde mesaj; verimlilik-sürdürülebilirlik-dijital entegrasyon üçgeninde şekilleniyor. Fuar çok uzun ancak DLG’ye göre bunun temel nedeni “7 Days – 7 Topics”. **Bu kadar uzun bir fuar (ön hazırlık ve kapanış süreciyle birlikte) katılımcıları ciddi şekilde yoruyor. Fuarın 5 veya en fazla 6 günde yapılması ve yabancı katılımcıların sayısı da dikkate alınarak 2 ve 3 günler için (Agribusiness Day) katılımcılara yeteri kadar davetiye verilmesini önemli buluyoruz.**

Fuarda ev sahibi Almanya dışında en çok katılımcı gönderen ülkeler sırasıyla İtalya, Çin ve Türkiye. Alan bazında ise Türkiye’nin Çin’in önüne geçtiği belirtiliyor. Fuarda 160’a yakın Türk firması mevcut. Önemli kısmı ise aksam ve parça imalatçıları.

Fuarın gün bazlı temaları:

9 Kasım 2025, Pazar: Innovation & Press Day (İnovasyon ve Basın Günü).

10 Kasım 2025, Pazartesi: Agribusiness Day (Birincisi).

11 Kasım 2025, Salı: Agribusiness Day (İkincisi).

12 Kasım 2025, Çarşamba: International Farmers Day (Uluslararası Çiftçiler Günü).

13 Kasım 2025, Perşembe: Digital Farm Day (Dijital Çiftlik Günü).

14 Kasım 2025, Cuma: Young Professionals Day (Genç Profesyoneller Günü) – akşam Young Farmers Party.

15 Kasım 2025, Cumartesi: Celebrate Farming Day (Tarımı Kutla Günü) – fuarın kapanış teması

2. Temalar ve Öne Çıkan Trendler

2025 edisyonunun çerçevesi, resmi iletişimde “**The Global Power Booster for Agriculture/ Tarım için Küresel Güç Artırıcı**” sloganıyla anlatıldı.

En çok ilgi gören alanlar:

- Akü ve batarya çözümleri (özellikle kompakt ekipmanlarda)
- Tamamen sürücüsüz prototip traktörler
- Akıllı teknolojiler
- Yüksek kapasiteli traktör ve diğer tarım makineleri
- Elektrikli tarım ekipmanları (mini yükleyiciler, bağ-bahçe makineleri)
- Dijital tarla yönetimi – GIS entegre çözümler
- Komponent üreticileri (hidrolik, PTO, aktarma organları, sensör üreticileri) yoğun ilgi görüyor

Artık net bir şekilde şu görülüyor: Tarım makineleri sektörü elektrik ve otonomiye geçişe hazırlanıyor ancak dizel hâlâ 10+ yıl baskın kalmaya devam edecek. Sonrasında elektrikli var olur mu yoksa hidrojene mi/ hibrit çözümlere mi geçiş olur göreceğiz. Ziyaretçilerin soruları ve firmaların cevapları, teknolojinin hazır olduğunu ama işletmelerin maliyet baskısı nedeniyle geçiş hızının sınırlı kalacağını gösteriyor.

Bu yılın Agritechnica'sı, özellikle iki şeyle öne çıkıyor:

1. Otomasyon ve otonom tarım makinelerinde sıçrama
2. Hassas tarım ve veri odaklı çözümler

Fuar, “geleceğin çiftliği” temasını önceki yıllara göre çok daha somut yansıtıyor. Yani artık sadece konsept değil, sahaya inmeye hazır makineler ve yazılımlar mevcut.

Otonom Traktörler ve Elektrikli Platformlar

Elektrik ve hibrit güç üniteleri, geçiş sürecindeki boşluğu doldurmaya başlamış. Tamamen elektrikli araçlar yaygınlaşmış ama **batarya menzili hâlâ soru işareti**

Otonom traktörlerde ise:

- Daha iyi sensör füzyonu
- Daha stabil LIDAR + kamera kombinasyonları
- Daha pratik yol güvenliği çözümleri

dikkat çekiyor

Sensör Teknolojileri ve Veri Yönetimi

- Bitki sağlığı sensörleri artık daha uygun fiyatlı.
- Uydu + drone + tarla sensörü entegrasyonları sadeleşmiş.
- Veri analiz platformları nihayet çiftçi için anlaşılır hale gelmiş.

Bununla birlikte “her şeyi buluttan yönet” yaklaşımının **internet bağlantısı zayıf bölgelerde uygulanabilirliği** soru işareti.

Ekipman Boyutu ve Yakıt Verimliliği

Klasik “daha büyük, daha güçlü” trendi bu yıl bir miktar kırılmış ama hala mevcut. Fuarda 28 metre iş genişliği olan ekim/ hasat makinesi gibi devasa makineler var. Bununla birlikte sektör artık “optimizasyon peşinde” denebilir.

Özellikle Avrupalı çiftçiler, **yakıt tüketimi, manevra kabiliyeti ve işçilik tasarrufuna** odaklanan çözümleri istiyor.

- **Fiyat seviyeleri oldukça yüksek;** yatırımın geri dönüşü özellikle orta ölçekli işletmeler için sürdürülebilir görünmüyor.
- **Gerçek saha koşulları hâlâ fuar prototiplerinden daha karmaşık:** Bazı makinelerin “şov amaçlı” getirildiği bir gerçek.
- **Abonelik bazlı tarım yazılımları eleştiri konusu**

Açıkçası dijitalleşme + otomasyon daha çok dikkat çekiyor.

- Otonom ekipmanları tamamen görmezden gelmek artık stratejik hata olur.
- Sensör + yazılım çözümlerinde erken adım atanlar yol alacak.

Verimlilik ve Akıllı Çözümler (Smart Efficiency)

Fuarda, “akıllı verimlilik” ve **dijitalleşme, hassas tarım, otomasyon** vurgusu öne çıkarıldı. (Traktör firmalarının olduğu salonlar haricinde) dronlar, sensörler, veri analitiği, otonom traktör ve ekipmanlar, ziyaretçi ilgisinin yoğun olduğu alanlar arasındaydı.

Elektrifikasyon ve Alternatif Güç Aktarımları

Birçok üretici, karbon ayak izini azaltma ve enerji verimliliği odaklı konseptler getirdi (elektrikli traktörler, hidrojen çözümleri, enerji geri kazanımı vb.).

Otonomi ve Robotik

2023'te başlayan "otonomi ve robotik" trendi bu yıl da devam etti: otonom traktörler, robotik çapa, sıra arası bakım ve hasat sistemleri, fuar değerlendirmelerinde sıkça anıldı.

Sürdürülebilirlik ve Kontrollü Ortam Tarımı

"Inhouse farming, controlled environment agriculture" gibi 2023'ten gelen temalar, 2025'te de özellikle iklim krizine dayanıklı üretim senaryoları kapsamında işlendi.

Bayiler ve Yatırım İştahı

DLG'nin tarım makineleri bayileri ve çiftçilerle yaptığı çalışmalara göre, 2025'te çiftçilerin **%64'ü yatırım yapmayı planladığını** ifade etti. (DLG)'nin 2023 yılı için yayımladığı "Short Study Agrifuture Insights" adlı çalışmada, çiftçilerin **%93'ünün önümüzdeki iki yıl içinde yatırım yapmayı planladığını** belirtiliyordu. Bu oran Avrupa'da yatırım iştahının gerilediğini gösteriyor.

3. İnovasyon Ödülleri ve Ürün Lansmanları

- **Agritechnica Innovation Award** (Altın & Gümüş) yine fuarın teknoloji vitrinini oluşturdu; makine ve ekipmanlarda radikal fonksiyon değişikliği sağlayan veya yeni süreçler sunan ürünlere verildi.
- Bunun yanında:
 - **Systems & Components Trophy – Engineers' Choice**
 - **DLG Agrifuture Concept Winner** gibi ödüllerle, hem mevcut ürünler hem de gelecek konseptler öne çıkarıldı.

Bu ödüller, özellikle OEM'ler ve tedarikçiler için önemli bir pazarlama değeri yarattı; pek çok firmanın basın bülteninde bu ödüller ön plana taşındı.

4. Ziyaretçi Memnuniyeti ve Algı

Resmî ziyaretçi anketlerine göre:

- **Genel memnuniyet oranı: %95**
DLG ve haber kaynakları, ziyaretçilerin fuar içeriğinden ve teknik konuların niteliğinden yüksek memnuniyet duyduğunu, memnuniyet oranının %95'lere ulaştığını bildiriyor.

Genel algı:

- "İnovasyon yoğunluğu yüksek",
- "Tüm büyük markalar ve çok sayıda niş üretici bir arada",
- "Bir haftada yıllık pazar araştırması yapılabilecek ölçekte" şeklinde özetlenebilir.

5. Olumsuz Eleştiriler

Basın ve katılımcı yorumlarına yansıyan, belirgin şikâyet ve sıkıntıları şöyle gruplayabiliriz (çoğu doğrudan eleştiriden çok "iyileştirme alanı" şeklinde):

1. Kalabalık ve Yoğunluk

- 470–480 bin bandındaki ziyaretçi sayısı, özellikle hafta içi bazı günlerde salonlarda yoğun kalabalığa neden oldu; özellikle traktörde stantlar arasında hareket ve makinelere yakından bakmak zaman zaman zorlaştı. Fuarın 7 gün düzenlenmesine rağmen, ilk 3 gününde bilet fiyatlarının aşırı yüksek olması ve bu günler için davetiye bulmanın zorluğu, diğer günlerde aşırı bir yoğunluğa

neden oldu (Normal zamanda bilet fiyatı günlük 29€ iken, ilk gün 63€, 2 ve 3. gün ise 149€.) Doğal olarak Almanya dışından gelen küçük ve orta ölçekli firmalar çiftçi ziyaretlerinden ziyade distribütör ve bayi adaylarının ziyaretini önemsiyor.

2. Konaklama ve Fiyatlar

- Hannover ve çevresindeki otel/konaklama fiyat seviyeleri, yoğun talep nedeniyle oldukça yüksek; bu da bazı ziyaretçi ve küçük firmaların maliyet şikâyetlerini beraberinde getiriyor. Bu durumun sürdürülebilir olmadığı, bir sonraki fuarın “birçok katılım için bir kez daha değerlendirileceği” kesin.

“Biletler ve genel maliyetler arttı.”

Alman çiftçi basınındaki ziyaretçi geri bildirimlerinde, bu yıl bilet fiyatlarının belirgin şekilde yükseldiği ve toplam ziyaret maliyetinin “hiç olmadığı kadar pahalı” algılandığı konuşuluyor.

3. “Somut lansmanlar var ama ROI sorusu masada.”

- Yeni traktör ve ekipman lansmanları ilgi topluyor; fakat yorumlarda “servis/ikinci el değeri/gerçek yakıt ve bakım maliyetleri” gibi geri dönüş hesabı soruları öne çıkıyor.

4. Sürdürülebilirlik – Gerçek Etki Tartışması

- Fuar, sürdürülebilir ve iklim dostu çözümleri öne çıkarsa da, eleştirel yorumlarda “bu kadar çok ağır makinenin sergilendiği, on binlerce insanın seyahat ettiği bir organizasyonun gerçek karbon ayak izi” sorgulanıyor. Bu, daha çok sektörel basında ve akademik çevrelerde tartışılan bir konu.

6. Sektör ve Pazar Açısından Çıkarımlar

1. Yatırım İştahı ve Pazar Sinyali

- Çiftçilerin %64’ünün 2025 içinde yatırım planlıyor olması, Avrupa’da tarım makineleri pazarında **ılımlı bir canlanma** sinyali veriyor.
- Katılımcılar, fuardan bayi ziyareti, yeni müşteriler anlamında tatmin olduklarını belirtiyor. Bununla birlikte hoşnut olmayanların sayısı da oldukça fazla.

2. Teknoloji Yatırımında Öncelik Alanları

- Elektrifikasyon ve alternatif yakıtlar
- Otonom ve yarı otonom makineler
- Hassas tarım (GPS, sensör, veri analitiği, VRT)
- Kontrollü ortam üretim sistemleri (sera, dikey tarım vb.).

3. Küresel Buluşma Noktası

- 170+ ülkeden ziyaretçi profili, fuarı hem **satış** hem de **iş ortaklığı / distribütör bulma** açısından stratejik hâle getiriyor. Özellikle Avrupa dışı pazarlar (Latin Amerika, Asya, Afrika) için yeni distribütör arayışları öne çıkmış durumda.

